СИЛЛАБУС

Осенний семестр 2020-2021 уч. год

по образовательной программе «Жанры зарубежной журналистики»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | Самостоятельная работа студента (СРС) | Кол-во часов | | | | | Кол-во кредитов | Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП) |
| Лекции (Л) | Практ. занятия (ПЗ) | | Лаб. занятия (ЛЗ) | |
| NIPRM 2206 | Написание информационных PR-материалов | 98 | 14 | 30 | | - | | 5 | 7 |
| Академическая информация о курсе | | | | | | | | | |
| Вид обучения | Тип/характер курса | Типы лекций | | | Типы практических занятий | | Кол-во СРС | | Форма итогового контроля |
| Онлайн /  комбинированный | Теоретический | проблемная,  аналитическая лекция | | | дискуссии, проекты,  ситуационные задания | | 6 | | проект |
| Лектор | Аширбаев Б.Т. | | | | | |  | | |
| e-mail | [ashirbaev.1974@mail.ru](mailto:marlanonneg@gmail.com) | | | | | |
| Телефоны | 87014850481 | | | | | |

|  |
| --- |
| Академическая презентация курса |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Цель дисциплины | Ожидаемые результаты обучения (РО)  В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | Индикаторы достижения РО (ИД)  (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| Цель дисциплины – сформировать у студентов понятия информационных, аналитических и художественно-публистических жанров СМИ, материалов, используя теорию и практику зарубежной журналистики, для написания текстов и донесения до целевых аудиторий | 1. объяснить теоретическую основу жанров зарубежной журналистики | ИД 1.1. Сравнивать ключевые понятия курса: текст, PR-текст, рекламный текст и др.  ИД 1.2 Классифицировать PR-документы по цели применения  ИД 1.3 Объяснить требования к оформлению PR-текстов  ИД 1.4 Продемонстрировать знаниятеории информационных PR-материалов |
| 2. применять наиболее приемлемую жанровую форму, язык, стиль изложения; | ИД 2.1 Объяснить простые модели структуры текста для PR-сообщения.  ИД 2.2 Применить жанровую форму, язык, стиль изложения как «информационный повод» разным аудиториям.  ИД 2.3 Использовать приемы усиления текста при редактировании для решения PR-задач |
| 3. анализировать механизмы продвижения PR-материалов по средствам массовых коммуникации, применяя ключевые сообщения для различной целевой аудитории; | ИД 3.1. Сформулировать цель PR-воздействия информационных документов.  ИД 3.2. Определить и использовать «информационную стоянку» аудитории для передачи информации.  ИД 3.3 Создать персональный образ в PR‑тексте. |
| 4. создавать материалы для традиционных и интернет-медиа; | ИД 4.1 Писать эффективные деловые коммуникации, включая плохие новости, хорошие новости, убедительные письма, презентации, электронные письма заметки, бизнес-отчеты, пресс-релизы, коммюнике, биографий, заявлений для прессы и др.  ИД 4.2 Писать PR-материалы для мирового рынка, учитывая специфику и особенности  ИД 4.3 Использовать фрейминг и рефрейминг, комментарий как коммуникативный «посредник» между событием и аудиторией. |
| 5. анализировать, оценивать и редактировать тексты, внешние и внутренние документы организации с целью их представления широким аудиториям; | ИД 5.1 Редактировать и корректировать внутренние и внешние PR-документы.  ИД 5.2 Применять эффективные типы текстов при планировании информационных поводов  ИД 5.3 Проводить SWOT-анализ PR-текстов в медийном пространстве |
| 6. готовить и оценивать PR-тексты для СМИ и интернет-платформ с учетом специфики запросов редакции и интересов аудитории | ИД 6.1. Составить сценарий для мероприятий с участием представителей СМИ: анализа и написания пресс-релизов, коммюнике, биографий, заявлений для прессы и иных текстов, используемых в работе со средствами массовой информации.  ИД 6.2 Использовать социальные сети в донесении информации до целевой аудитории, правильно организовывая информационное послание  ИД 6.3 Работать с каналами распространения информации. Оценить эффективность работы и проблемы с различными видами коммуникации  ИД 6.4 Строить письменную речь логически верно, аргументировано и ясно |
| Пререквизиты | VVG | |
| Постреквизиты | SPRSMM 2209; NIP 3214; APR 4216; Imid 3301; SAPR 3302 | |
| Литература и ресурсы | Основная литература 1. Тертычный А. Жанры периодической печати. М., 2000. 2. Шостак М. Жанры газеты. М., 1999. 3. Засурский Я. Российская журналистика: искушение свободой, М., 2004. 4. Система средств массовой информации. М., 2001. 5. Основы творческой деятельности журналиста. С.-Пб, 2000. Дополнительная литература 1. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста, М., 2000. 2. Система средств массовой информации. М., 2001. 3. Андрей Кобяков. О жанрах современной газетной журналистики http:// www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/ak-genre.shtml 6. Телень Л. Поколение Путина. М. , 2003 7. Выжутович В.В. Цена успеха, М., 2008. 8. Смирнов В. Система жанров радиожурналистики, http://www.relga.ru/ Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main? textid=835&level1=main&level2=articles 9. 4. Соловьев В., Рябинина Н. "Редакторская подготовка периодических изданий", <http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/about.htm>  Интернет-ресурсы Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ): Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» а) полнотекстовые базы данных 1. Научная электронная библиотека (НЭБ). Режим доступа [http://www.elibrary.ru]. 2. Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [http://www.rucont.ru/]. 3. Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [http://www.biblioclub.ru/]. 4. Университетская информационная система России (УИС РОССИЯ). Режим доступа [http://www.uisrussif.msu.ru/is4/main.jsp]. 5. Электронная библиотека система издательства «ИНФРА-М». Режим доступа [http://www.znanium.com]. http://www.gramma.ru http://www.speakrus.narod.ru http://www.rusgram.ru - Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи. www.slovari.ru/lang/ru/ http://www.slovari.yandex.ru – Сайты, содержащие лексикографические источники и словари www.gramota.ru – Справочно-информационный Интернет-портал «Русский язык» содержит нормативные документы по русскому языку, орфографический словарь, толковый словарь, словарь трудностей ударения и произношения, имен собственных. Статьи по разным разделам лингвистики. www.ruscorpora.ru – Информационно-справочная система «Корпус русского языка», основанная на собрании русских текстов в электронной форме (общим объемом более 500 млн. слов) Корпус предназначен для профессиональных лингвистов, преподавателей языка, школьников, студентов, иностранцев, изучающих русский язык. www.ru.Wikipedia.org – Портал: Русский язык – собрание информационно-аналитических материалов, посвященных вопросам развития и функционирования русского языка. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей | Правила академического поведения:  Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.  ВНИМАНИЕ! Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.  Академические ценности:  - Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер.  - Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.  - Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу nur\_jan99@mail.ru |
| Политика оценивания и аттестации | Критериальное оценивание: оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах); оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

Календарь (график) реализации содержания учебного курса

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неделя | Название темы | РО | ИД | Кол-во часов | Максимальный балл | Форма оценки знаний | Форма проведения занятия  /платформа |
| Модуль 1 | | | | | | | |
| 1 | Л1. Жанры в арсенале современной журналистики. Понятие журналистского жанра | РО1 | ИД 1.1. | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 1 | СЗ 1. Заметка. Общая характеристика. Требования к заметке. Структура заметки | РО 1 | ИД 1.1. | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | Л2. Заметка. Общая характеристика. Требования к заметке. Структура заметки. | РО 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | СЗ 2 Жанровые виды заметки. | РО 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 2 | 8 | Реферат | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | Л3. Общая характеристика. Жанровые признаки. Виды отчета. Информационный отчет | РО 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СЗ3 Отчет. Виды отчета. Информационный отчет. | РО 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 2 | 8 | Реферат | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СРСП 1 Консультация по выполнению СРС 1 |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СРС 1. Место информационной журналистики и перспективы ее развития в современных СМИ. Востребованность "объективной" журналистики на фоне развития современных носителей информации. "Вес" информационных жанров в современной журналистике. Относительность понятия "информационные жанры" в современной журналистике. | РО 1 | ИД 1.1  ИД 1.2  ИД 1.3  ИД 1.4 |  | 25 | Реферат |  |
| 4 | Л4 Виды интервью. Информационное интервью. Аналитическое интервью. Интервью-расследование. Интервьюпортрет. Формы организации интервью. Коммуникативная адекватность в интервью. | РО 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 4 | С4 Аналитический отчет | РО 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 2 | 8 | Практическая работа | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Л5 Аналитический отчет. Предмет аналитического отчета. Языковые особенности. Проблемный отчет. Предмет проблемного отчета. Языковые особенности. | РО 2 | ИД 2.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СЗ Интервью. Общая характеристика интервью: сущность, функции. Виды интервью. | РО 2 | ИД 2.2 | 2 | 8 | Практическая работа | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СРСП 2 Консультация по выполнению СРС 2 |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СРС 2 Место аналитической журналистики и перспективы ее развития в современных российских СМИ. Авторское "я": тенденции в современной журналистике. Аналитика российских СМИ в исторической ретроспективе – от 86-го до 2007 года. Перспективы развития аналитической журналистики. Аналитическая журналистика в контексте политических процессов, происходящих в обществе. Степень востребованности аналитических жанров при разных политических режимах | РО 2 | ИД 2.1  ИД 2.2  ИД 2.3 |  | 25 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Составить структурно-логическую схему прочитанного материала | РО 1  РО 2 | ИД 1.1-ИД 2.3 |  | 10 |  |  |
| 5 | РК 1 |  |  |  | 100 |  |  |
| Модуль 2 | | | | | | | |
| 6 | Л6 Интервью. Общая характеристика интервью: сущность, функции. | РО 3 | ИД 3.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 6 | СЗ Практическая работа с элементами [деловой игры](https://pandia.ru/text/category/delovaya_igra/): конструирование информационных поводов | РО 3 | ИД 3.1  ИД 3.2 | 2 | 8 | Практическая работа | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | Л7 Статья. Общая характеристика жанра статьи. Структурная организация статьи. | РО 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СЗ Статья. Виды статьи. Полемическая статья. | РО 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 2 | 8 | Практическая работа | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СРСП 3 Консультация по выполнению СРС 3 |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СРС Особенности жанровой "картины" в массовых и качественных изданиях. Жанровые приоритеты в разных СМИ (печать, интернет, радио, телевидение). Жанровое разнообразие в зависимости от целевой аудитории. Размывание жанров в современной журналистской практике. Приемы и методы превращения аналитики в информацию и наоборот. Элементы аналитики в информационных жанрах. Информационная "упаковка" аналитических публикаций. | РО 3 | ИД 3.1  ИД 3.2  ИД 3.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 8 | Л8 Виды статьи. Общеисследовательская статья. Практико -аналитическая статья. Языковые особенности жанра статьи. Полемическая статья | РО 4 | ИД 4.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 8 | СЗ Очерк. Понятие очерка. Общая характеристика жанра. | РО 4 | ИД 4.1 | 2 | 8 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | Л9. Корреспонденция | РО 4 | ИД 4.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СЗ Важность предоставления проекта заказчику и его презентации. Структура PR-проекта, его оформление. Подготовка презентации. | РО 4 | ИД 4.2 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СРСП 4 Консультация по выполнению СРС 4 |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СРС 4 Телевизионные жанры (проблемы классификации, классификации классические и современные). Жанры и форматы на современном телевидении. Гибридизация жанров как способ переформатирования. | РО 4 | ИД 4.1  ИД 4.2  ИД 4.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 10 | Л10. Виды очерка: портретный очерк, проблемный очерк, путевой очерк, исторический очерк | РО 4 | ИД 4.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | СЗ Виды очерка: портретный очерк, проблемный очерк, путевой очерк, исторический очерк | РО 4 | ИД 4.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | Составить структурно-логическую схему прочитанного материала | РО 3 РО 4 | ИД 3.1-ИД 4.3 |  | 10 |  |  |
| 10 | МТ (Midterm Exam) |  |  |  | 100 |  |  |
| Модуль 3 | | | | | | | |
| 11 | Л11 Комментарий | РО 5 | ИД 5.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | СЗ Рецензия как жанр аналитической журналистики. Жанровые признаки рецензии. | РО 5 | ИД 5.1 | 2 | 8 | Анализ | [h Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09](https://school.cabar.asia/ru/course/na-puti-k-frilans-zhurnalistike/) |
| 11 | СРСП 5 Консультация по выполнению СРС 5 |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | СРС5 Форматы в системе телевизионной индустрии. Гибриды информации и развлечения, аналитики и развлечения. Трансформация телевизионных жанров и форматов в интернете. | РО 5 | ИД 5.1  ИД 5.2  ИД 5.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 12 | Л12 Интервью | РО 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 12 | СЗ Определение требований аудиторий. Формулировка характеристик в сумме составляющих имидж. Перевод выбранных характеристик в разные контенты (визуальный, вербальный, событийный, контекстный, семейный и др). Составление медиаплана и плана кампании по продвижению имиджа. | РО 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | Л1З. Колонка | РО 6 | ИД 6.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | СЗ Структурные элементы рецензии. Анализ рецензий. | РО 6 | ИД 6.1 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СРСП 6 Консультация по выполнению СРС 6 |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СРС 6 Коммуникационные кампании по популяризации профессиональной деятельности | РО 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация |  |
| 14 | Л14. Л15 Художественно  -  публицистически  е  жанры: Зарисовка, Слово, | РО 6 | ИД 6.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 14 | СЗ Предназначение брендов. Классификация атрибутов бренда как набора потребительских ассоциаций. Создание потребительской ценности бренда посредством использования концепции позиционирования. Поведение потребителя как стратегический фактор управления брендом. | РО 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Проблемное задание | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Л 15 Эссе, Фельетон. Памфлет, Очерк | РО 6 | ИД 1.1-  ИД 6.4 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СЗ Эссе как жанр публицистики. Жанрообразующие признаки эссе.. | РО 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СРСП 7 Консультация по выполнению СРС 7 |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СРС Подготовка к работе. Формулировка темы и цели публикации. Принципы и подходы к сбору информации. Особенности работы с источниками и экспертами. Работа с документами и статистикой. Языковые особенности. | РО 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Письменная работа - проект | РО 5  РО 6 | ИД 5.1-  ИД 6.4 |  | 10 |  |  |
| 15 | РК 2 |  |  |  | 100 |  |  |
|  | Экзамен |  |  |  | 100 |  |  |

[Сокращения: ВС - вопросы для самопроверки; ТЗ - типовые задания; ИЗ - индивидуальные задания; КР - контрольная работа; РК - рубежный контроль.

Замечания:

- Форма проведения Л и ПЗ: вебинар в MS Teams/Zoom (презентация видеоматериалов на 10-15 минут, затем его обсуждение/закрепление в виде дискуссии/решения задач/...)

- Форма проведения КР: вебинар (по окончании студенты сдают скрины работ старосте, староста высылает их преподавателю) / тест в СДО Moodle.

- Все материалы курса (Л, ВС, ТЗ, ИЗ и т.п.) см. по ссылке (см. Литература и ресурсы, п. 6).

- После каждого дедлайна открываются задания следующей недели.

- Задания для КР преподаватель выдает в начале вебинара.]

Декан Медеубек С.М.

Председатель методбюро Негизбаева М.О.

Заведующий кафедрой Шынгысова Н.Т.

Лектор Ашираев Б.Т